

## **Destinația Anului lansează al 5-lea sezon și invită românii să nominalizeze destinațiile lor preferate**

**București, 13 Noiembrie 2024** – Într-o perioadă în care nevoia de a construi o imagine autentică și atrăgătoare pentru destinațiile din România devine din ce în ce mai presantă, Organizația Destinația Anului lansează cel de-al 5-lea sezon al competiției omonime.

**Destinația Anului** este mai mult decât o competiție: este **cea mai mare acțiune de promovare a destinațiilor din România către români**, este o inițiativă de formare și promovare a expertizei în domeniul managementului de destinație, un proiect care inspiră și redefinește obiectivele acestui domeniu. În primele patru sezoane, proiectul a sprijinit peste 200 de branduri turistice în eforturile lor de afirmare și a adunat un impact semnificativ în online, cu peste 25 de milioane de vizualizări pe canalele social media, devenind un vector esențial pentru promovarea destinațiilor românești la nivel național. Participarea la vot a implicat sute de mii de participanți și a generat multă mândrie locală. Competiția a ajutat la „descoperirea” de noi locuri frumoase și necunoscute în România și la redescoperirea unor branduri cu tradiție în domeniu.

### **Categoriile de concurs și etape**

**In sezonul 5** publicul este invitat să își nominalizeze destinațiile preferate în următoarele categorii:

**Orașe care inspiră** – pentru municipiile care se remarcă prin notorietate și investiții în turism;

**Stațiuni Balneo-Climaterice** – stațiuni deschise pe întreaga durată a anului, de interes local și național;

**Tărâmuri fermecate** – localități sau regiuni până la 3,000 km<sup>2</sup> cu valoare naturală și istorică deosebită;

**Sate de poveste** – sate și comune ce oferă experiențe autentice în mediul rural;

**Distracție și aventură** – destinații ce oferă experiențe pentru toate vârstele, sportive sau de agrement;

**Cultură și educație** – muzee, castele și alte atracții culturale;

Nominalizările se pot face în perioada **12 noiembrie – 5 decembrie 2024** pe platforma [www.destinatiaanului.ro](http://www.destinatiaanului.ro), iar destinațiile calificate vor fi anunțate pe 17 decembrie 2024. În etapa următoare, finalistele vor fi selectate pe baza unui set de criterii bine definite și vor fi anunțate public pe 25 ianuarie. În ultima etapa a concursului destinațiile câștigătoare vor fi alese pe baza punctajului calculat pe trei paliere:

- votul juriului format din peste 150 de specialiști în domeniu (manageri de destinații, experți în marketingul turistic, hotelieri, influenceri în turism)
- votul publicului pe platforma [www.destinatiaanului.ro](http://www.destinatiaanului.ro)
- rezultatele celui mai vast studiu despre obiceiuri și atitudini ale turiștilor români, din ultimii zece ani, reprezentativ la nivel național.

Câștigătorii competiției vor fi anunțați pe 8 aprilie, în cadrul Galei Destinația Anului, care va avea loc la Sibiu, destinația care a câștigat Marele Premiu Destinația Anului în 2024.

## **O nouă viziune pentru sezonul 5: Credibilitate, comunicare extinsă și transfer de know-how**

Sezonul 5 al Destinației Anului va aduce noi inițiative și îmbunătățiri pe cei trei piloni-cheie care reflectă angajamentul proiectului de a sprijini destinațiile românești în eforturile lor de afirmare și de a crește sentimentul de mândrie locală și națională.

**Reprezentativitate și credibilitate ridicată** – Actualizări în mecanismul de înscriere și jurizare vor asigura că fiecare destinație beneficiază de evaluare transparentă și obiectivă, iar câștigătorii vor reprezenta cele mai relevante destinații ale anului în România.

**Comunicare 360 grade și expunere constantă** – Destinația Anului va duce promovarea destinațiilor turistice pe canalele relevante, de la social media și influenceri, la TV și evenimente. Cu o prezență vizibilă pe tot parcursul anului, proiectul își propune să rămână un subiect captivant pentru publicul larg și o sursă de inspirație pentru cei care caută experiențe noi în țară.

**Sprijin în managementul de destinație** – Conferința Destinația Anului și inițiativele conexe vor aduce împreună experți de renume, care vor împărtăși cunoștințe esențiale pentru managerii de destinație, contribuind astfel la consolidarea brandurilor turistice românești și la creșterea calității experienței turistice oferite.

## **O experiență „WOW” și un sentiment de mândrie pentru România**

Proiectul Destinația Anului își propune să inspire românii să continue să descopere valorile autentice și frumusețile unice ale țării. *„Ne dorim să transformăm vacanțele în România într-un motiv de mândrie, o experiență de neuitat, vibrantă, și nu doar o opțiune economică. În aceste vremuri, mândria locală este esențială pentru revitalizarea destinațiilor noastre turistice și pentru o viață mai bună atât pentru locuitori, cât și pentru vizitatori,”* a declarat Mihai Bârsan, fondatorul Destinația Anului.

### **Despre Destinația Anului\***

Este o competiție de interes național organizată în parteneriat cu Ministerul Economiei, Antreprenoriatului și Turismului, Alianța pentru Turism, Uniunea Consiliilor Județene din România, Institutul Orașelor Vizionare (IOV), Oficiul Național al Turismului al Republicii Moldova, Asociația Cred în România, Federația Industriei Hoteliere din România (FIHR), Federația Asociațiilor de Promovare Turistică din România (FAPT), RoBoost Antreprenorești, Urlaub in Rumänien, Academia de Studii Economice București și Asociația de Ecoturism din România (AER) și Mamaia.

În sezonul 4 al competiției, câștigătorii au fost: Municipiul Sibiu (categoria Orașe care inspiră), Cetățile Dacice din Munții Orăștiei (categoria Tărâmurii cu istorie și Tradiție), Delta Dunării (categoria Regiuni de Eco-turism), Bran (categoria Stațiuni turistice), Biertan (categoria Sate de poveste), Castelul Corvinilor Hunedoara (categoria Atracții Cultural-Educative), Mini Transilvania (categoria Parcuri de Distracție și Aventură), Green Village Sfântu Gheorghe (categoria Resort), Castel Hotel Daniel (categoria Boutique), Casa Timiș (categoria Experiențe Gastronomice).

**Sponsorii proiectului:** [METRO](#), [Fuze Tea](#), [BCR](#), [Caraiman](#), [Enterprise Rent-a-Car - Partener Mobilitate](#)  
Parteneri media: [Profit.ro](#), [Prima News](#), [News.ro](#), [ItsyBitsy](#), [Ghidul Primăriilor](#), [Imperator Travel](#), [Urban.ro](#), [Horeca România](#), [TrendsHRB](#), [Traveling2Romania](#), [Aer de Vacanță](#), [Siltrips](#), [Anapedia](#).

Pentru detalii suplimentare despre proiect, ne puteți contacta la: [sandina.balaban@destinatiaanului.ro](mailto:sandina.balaban@destinatiaanului.ro)